

REGULAMIN AKCJI „1 Smak Deserowy za darmo”

1. Organizatorem Akcji jest spółka **Lodziarnie Firmowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Majdanie (kod pocztowy: 05-462) ul. Kwitnącej wiśni 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000505182, NIP: 5321956443 oraz REGON: 141224960, oraz BDO: 000022509 (dalej: „Organizator”). Akcja jest przeprowadzana przez Organizatora i Partnera we wszystkich lodziarnio-kawiarniach Grycan w Polsce.
2. Partnerem akcji promocyjnej pod nazwą „1 Smak Deserowy za darmo”, zwanej „Akcją”, jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000,00 zł (dalej: „Partner”).
3. Akcja trwa od dnia 11.02.2019 r. do dnia 10.03.2019 r. w 155 lodziarnio-kawiarniach, a od 28.02.2019 r. z promocji zostają wyłączone 2 lodziarnio-kawiarnie:
 - w galerii Mokotów w Warszawie
 - w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu
4. Akcja polega na wydaniu przez Organizatora jej uczestnikowi, będącemu osobą fizyczną mającą co najmniej 18 lat i spełniającą warunki określone w ust. 5 (dalej: „Uczestnik”), jednorazowego wydania 1 kulki Smaku Deserowego. Oferta dotyczy wszystkich Smaków Deserowych dostępnych w lodziarnio-kawiarni danego dnia.
5. Aby wziąć udział w Akcji, jej uczestnik, będący osobą fizyczną (dalej: „Uczestnik”) zobowiązany jest spełnić następujące warunki:
 - a) posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne z systemem Android lub iOS) wraz z niezbędnym oprogramowaniem oraz dostęp do sieci Internet,
 - b) zainstalować na urządzeniu, o którym mowa w pkt. a), aplikację „goodie” (internetowa platforma udostępniająca jej użytkownikom informacje o zniżkach i promocjach, dostępna na stronie internetowej www.goodie.pl oraz w postaci aplikacji mobilnej "goodie" możliwej do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej: „Goodie”)), o ile Uczestnik nie dokonał tego przed rozpoczęciem Akcji,
 - c) wygenerować w Goodie jednorazowy kod uprawniający do udziału w Akcji (dalej: „Kod”),
 - d) okazać Kod pracownikom lodziarnio-kawiarni Grycan.
6. Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt. 5, nabywa prawo do skorzystania z oferty „1 Smak Deserowy za darmo”. Uczestnik nie musi dokonać dodatkowego zakupu, aby być uprawnionym do skorzystania z oferty. Akcja dedykowana jest Uczestnikom, którzy zainstalują na swoim urządzeniu aplikację goodie w czasie trwania Akcji. Dla użytkowników aplikacji, którzy korzystali z niej przed startem Akcji, tj. przed 11.02.2019 r. możliwe jest skorzystanie z obioru 1 Smaku Deserowego tylko do wyczerpania dedykowanej puli produktu. Po wyczerpaniu dostępnej puli, lody nie będą wydawane w żadnej z lodziarni, w której trwała promocja.
7. Kod ważny jest przez 15 minut od jego wygenerowania w goodie i tylko w tym okresie Uczestnik może zrealizować uprawnienie, o którym mowa w pkt. 6.

8. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest jednorazowy i po jego wykorzystaniu nie będzie możliwe jego ponowne użycie.
9. Kod nie może być użyty jako wydruk ani w innej postaci fizycznej czy elektronicznej (np. zrzut ekranu, filmik).
10. Kod i prawo do skorzystania z oferty, o której mowa w ust. 6, przysługują tylko i wyłącznie Uczestnikowi, który wygenerował Kod. Uczestnik nie może przenieść praw dotyczących Kodu lub uzyskania zniżki na inną osobę, udostępnić Kod lub w inny sposób pozwolić skorzystać z niego lub ze zniżki innej osobie, bez uprzedniej zgody Organizatora.
11. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora lub Partnera naruszenia przez Uczestnika postanowień ust. 7-10, Organizator lub Partner są uprawnieni do odmowy uznania lub realizacji Kodu lub zniżki, o której mowa w ust. 6.
12. Weryfikacji spełnienia warunków Akcji, jak również ważności lub prawidłowości Kodu, dokonuje pracownik punktu sprzedaży Organizatora. W przypadku stwierdzenia niespełnienia warunków Akcji lub ważności lub prawidłowości Kodu, Uczestnik nie może wziąć udziału w Akcji.
13. Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod.
14. Regulamin promocji jest dostępny na stronach goodie.pl i grycan.pl
15. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Partnera będą rozpatrywane przez Partnera. Reklamacje dotyczące zakupionych w lodziarnio-kawiarni Grycan produktów rozpatruje Organizator.
16. Uczestnik może kontaktować się z:
 - a) Partnerem poprzez e-mail: kontakt@goodie.pl,
 - b) Organizatorem poprzez pismo wysłane na adres ul. Kwitnącej Wiśni 2, 05-462 Majdan, z dopiskiem „Reklamacja – 1 Smak Deserowy za darmo”.
17. Uczestnik składający reklamację, powinien ją wysłać na adres, o którym mowa w pkt. 16 ppkt.
 - a) w przypadku reklamacji dot. usług Goodie, lub na adres o którym mowa w pkt. 16 ppkt. b) w przypadku reklamacji dot. produktów Grycana lub Partnera.
18. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego. Jeżeli dane zgłaszającego lub inne informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji będą wymagały uzupełnienia, adresat reklamacji zwróci się do zgłaszającego – o ile będzie to możliwe – o ich uzupełnienie.
19. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
20. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
21. Decyzja Usługodawcy w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
22. Regulaminu przed końcem Akcji, przy czym pozostaje to bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed tymi zdarzeniami. Informacja o wstrzymaniu Akcji lub zmianie Regulaminu będzie podana na stronie goodie.pl oraz w Aplikacji goodie.
23. Promocja podlega prawu polskiemu.
24. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją treści niniejszego regulaminu.