

Regulamin programu lojalnościowego „Grycan” w aplikacji goodie

1. Definicje

1. Karta Lojalnościowa - unikalna, wirtualna karta wydawana przez Organizatora Uczestnikowi w procesie rejestracji w Programie, poświadczająca udział w Programie.
2. Oferta Specjalna - skierowana przez Partnera do Uczestników propozycja nabycia Nagród w zamian za spełnienie Warunków Oferty Specjalnej. Warunki Oferty Specjalnej oraz Nagrody są określone w treści niniejszego Regulaminu.
3. Organizator - Millennium Goodie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111389, NIP 5251574764, REGON 012314829, kapitał: 500.000,00 zł, zarządzająca Programem Lojalnościowym. Właścicielem platformy zniżkowej „goodie” jest Bank Millennium S.A.
4. Partner - firmą Lodziarnie firmowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, której Oferta Specjalna prezentowana jest w ramach Programu Lojalnościowego.
5. Platforma - Platforma Goodie; narzędzie udostępniane przez Goodie w postaci aplikacji mobilnej lub strony internetowej, służące do komunikowania Materiałów Marketingowych Partnerów, Ofert Specjalnych oraz prowadzenia Programu Lojalnościowego.
6. Program - działania i rozwiązania Organizatora adresowane do Uczestników, w ramach których na Platformie udostępniana jest Oferta Specjalna Partnera. Uczestnictwo w Programie wymaga posiadania przez Uczestnika Karty Lojalnościowej.
7. Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna zarejestrowana w Programie Lojalnościowym i posiadająca Kartę Lojalnościową.

2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w Programie.
2. Program jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i jest otwarty dla wszystkich uczestników, którzy spełniają warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Program jest prowadzony w porozumieniu z Partnerem
4. Z oferty Programu można korzystać we wszystkich punktach gastronomicznych Partnera, których lista stanowi załącznik nr. 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Warunki uczestnictwa Programu są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. Treść Regulaminu dostępna jest w aplikacji mobilnej.

3. Zasady uczestnictwa w Programie

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Programu może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Obowiązkiem każdego Uczestnika Programu jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego zasad. W przypadku nadużycia postanowień Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który dopuścił się naruszenia.
4. Przez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje je w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad

określonych w Regulaminie, jak również stwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

5. Uczestnikami Programów nie mogą być pracownicy Partnera oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

6. Warunkami koniecznymi do uczestnictwa w Programie są: a) Posiadanie urządzenia przekazującego dane teleinformatyczne (np. telefon, tablet, inne urządzenie mobilne) z systemem operacyjnym iOS lub Android b) Dostęp do Internetu c) Najnowszą wersję aplikacji goodie d) Rejestracja do Programu za pośrednictwem aplikacji goodie.

7. Organizator dąży do starań, aby zapewnić poprawne działanie aplikacji goodie na starszych urządzeniach mobilnych i wersjach systemu android lub iOS, jednak nie może zagwarantować poprawnego działania aplikacji na urządzeniach nie posiadających najnowszej wersji mobilnego systemu Android lub iOS.

4. Rejestracja i użytkowanie

1. Rejestracja w Programie i wydanie Karty Lojalnościowej odbywa się za pośrednictwem aplikacji goodie.

2. W celu zarejestrowania się w Programie Lojalnościowym należy uprzednio zarejestrować się w aplikacji goodie. Proces rejestracji w aplikacji jest niezależny od procesu rejestracji w Programie. Regulamin Platformy jest dostępny pod adresem www.goodie.pl.

3. Uczestnik zobowiązany jest do przekazania prawidłowych danych w procesie rejestracji do aplikacji goodie oraz do Programu. Podanie nieprawidłowych danych może uniemożliwić skorzystanie z oferty Programu.

4. Jeden Uczestnik może zarejestrować się tylko raz w Programie.

5. Zarejestrowany Uczestnik może za pomocą aplikacji goodie dodawać do swojego konta wirtualne pieczątki, a następnie, po uzbieraniu odpowiedniej ich liczby, wymieniać je na Nagrody (Zdefiniowane w ust. 5, pkt. 1). Podmiotem odpowiedzialnym za naliczanie pieczątek i wydawanie nagród jest Partner.

6. Pieczątki są dodawane w przypadku spełnienia postanowień niniejszego regulaminu. W celu dodania pieczątki Uczestnik powinien zeskanować za pomocą aplikacji mobilnej „goodie” kod QR z wydruku, który otrzymał od pracownika punktu gastronomicznego przy zakupie produktów zdefiniowanych w ust. 5 pkt. 1. Informacja o odpowiedniej liczbie pieczątek będzie automatycznie zaszyta w kodzie QR oraz widoczna na otrzymanym wydruku z kodem QR.

7. Odbiór nagrody możliwy jest jedynie po uzbieraniu odpowiedniej, podanej w ust. 5 pkt. 1, liczby pieczątek. Odbiór nagrody potwierdzany jest zeskanowaniem kodu QR lub wpisaniem kodu PIN przez pracownika punktu gastronomicznego. Nagroda zostanie wydana jedynie na podstawie okazania sprzedawcy ekranu potwierdzenia powodzenia operacji, pojawiającego się po zeskanowaniu kodu QR lub wpisaniu kodu PIN.

8. Organizator ma możliwość usunięcia pieczątek Uczestnika, zablokowania lub usunięcia konta Uczestnika, w przypadkach: a) naruszania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa,

b) zagrożenia bezpieczeństwa konta Uczestnika w Programie, c) podejmowania działań na szkodę innego Uczestnika, Partnera, Organizatora lub Platformy, d) po powzięciu przez Organizatora wiarygodnej informacji o podaniu przez Uczestnika w trakcie rejestracji informacji niezgodnej z prawdą, e) braku reakcji Uczestnika na upomnienia Organizatora, f) nieuczciwego wykorzystywania systemu przyznawania pieczątek, g) wykorzystywania Programu do celów komercyjnych własnych lub podmiotu trzeciego.

9. Zablokowanie Uczestnika trwa do momentu ustania przyczyny jego zablokowania lub wyjaśnienia przez Organizatora czy Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego regulaminu. Informacja o zablokowaniu Karty Lojalnościowej jest przesyłana Uczestnikowi na jego adres e-mail lub poprzez powiadomienie push.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: a) sposób i skutki wykorzystania przez Uczestnika informacji uzyskanych w ramach Programu, b) niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez Partnera, w tym za dostępność lub jakość towarów lub usług po stronie Partnera, c) działania stron, serwisów lub infrastruktury Partnera.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia lub zablokowania możliwości korzystania z Programu lub Platformy w przypadku przeprowadzania napraw, prac modernizacyjnych, aktualizacji oraz regularnych konserwacji technicznych Platformy.

5. Zasady funkcjonowania Programu

1. Każdy użytkownik, który zgromadzi odpowiednią liczbę pieczętek otrzyma Nagrodę, odpowiednio: a) Dowolny deser lodowy w pucharze (z karty menu lub ofert sezonowych) w zamian za 8 pieczętek zebranych na karcie upoważniającej do odbioru deseru lodowego b) Sok 100% lub koktajl w zamian za 8 pieczętek zebranych na karcie upoważniającej do odbioru soku lub koktajlu c) Kawę z menu w zamian za 8 pieczętek zebranych na karcie upoważniającej do odbioru kawy d) dowolną kulkę lodów z oferty Partnera w zamian za 9 pieczętek zebranych na karcie upoważniającej do odbioru kulki lodów

2. Pieczętki nie są przyznawane za zakup produktów innych niż wymienione w niniejszym Regulaminie oraz produktów w bieżących i przyszłych promocjach specjalnych, chyba że Partner określi inaczej w indywidualnych warunkach danej promocji. Pieczętki zbierane na każdą z nagród są przyznawane za zakup różnych produktów z asortymentu Partnera. Są to odpowiednio:

a) 1 pieczętka w zamian za każdy zakupiony gotowy deser lodowy w pucharze, dostępny w karcie menu lub ofertach sezonowych w przypadku deseru lodowego

b) 1 pieczętka w zamian za zakup soku 100% lub koktajlu lub soku świeżo wyciskanego 400ml w przypadku soków, soków lub koktajli

c) 1 pieczętka w zamian za zakup dowolnej kawy z menu w przypadku kawy

d) 1 pieczętka w zamian za zakup dowolnej kulki lodów dostępnych w ofercie Partnera

3. Nie istnieje możliwość przeniesienia pieczętek pomiędzy różnymi kartami do zbierania stempelków. Nagrody zostaną wydane w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub wymiany na inne nagrody.

4. Pieczętki na karcie lojalnościowej są ważne jeden rok od zeskanowania ostatniej pieczętki.

5. Użytkownik zostanie poinformowany przez Organizatora o terminie ważności pieczętek przed jego upływem.

6. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące funkcjonowania Programu, z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej, są rozpatrywane przez Organizatora. Reklamacje powinny być składane poprzez aplikację goodie w zakładce Profil „Wyślij Wiadomość” lub wysyłane na adres e-mail: kontakt@goodie.pl

2. Reklamacje dotyczące przyznawania pieczętek i odbierania nagród, jak również wywiązania się przez Partnera lub Uczestnika z jakichkolwiek zobowiązań związanych ze skorzystaniem lub nieskorzystaniem przez Uczestnika z oferty Programu, rozpatruje Partner.

3. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego. Jeżeli dane zgłaszającego będą w tym zakresie wymagały uzupełnienia, Organizator zwróci się do zgłaszającego - o ile będzie to możliwe - o ich uzupełnienie. Usługodawca może również zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie reklamacji o inne informacje niezbędne dla jej rozpatrzenia.

4. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.

5. W przypadku uznania reklamacji, Organizator niezwłocznie podejmuje działania w celu realizacji jej treści.

7. Ochrona danych osobowych

1. Podanie w toku rejestracji do Programu danych osobowych przez Uczestnika oraz udzielenie zgody na ich przetwarzanie i przekazywanie, jak również udzielenie innych zgód dotyczących korzystania przez Uczestnika z Platformy lub Programu jest dobrowolne, ale niezbędne dla korzystania z nich.

2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a od dnia 25 maja 2018 r. w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, przetwarzającym dane Uczestnika w celu realizacji Programu, w tym rejestracji, umożliwienia zbierania wirtualnych pieczętek, przedstawiania Ofert Specjalnych, wysyłania materiałów marketingowych lub handlowych.

3. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Uczestników przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych a. Administrator danych: Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa b. Cele przetwarzania: Objęcie Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną, marketing bezpośredni usług własnych Organizatora (w tym profilowanie), rozliczenia finansowe i windykacja, obsługa reklamacyjna i statystyka.

c. Podstawy prawne przetwarzania: Uzasadniony interes Organizatora. d. Odbiorcy danych: Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Organizatora, podmioty upoważnione przez Uczestnika. e. Źródła danych: Uczestnicy zarejestrowani w programie Lojalnościowym. f. Prawa związane z przetwarzaniem danych: Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, prawo do przenoszenia danych, prawo dostępu do danych, inne prawa, o których mowa w ust. 2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

a. Administrator danych osobowych - Administratorem danych osobowych jest Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa. Uczestnik może się skontaktować się z administratorem danych osobowych w następujący sposób: - listownie na adres: Millennium Goodie Sp. z o. o., ul. St. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa - przez formularz kontaktowy na Platformie Goodie - przez e-mail: kontakt@goodie.pl b. Inspektor ochrony danych - Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Uczestnik może się skontaktować z inspektorem ochrony danych w następujący sposób: - listownie na adres: Millennium Goodie Sp. z o.o., ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa. - przez e-mail: iod@goodie.pl c. Cele przetwarzania danych osobowych Uczestnika - Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, aby:

- i. objąć Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną,
- ii. dokonać rozliczeń w tytule prowadzonej działalności gospodarczej,

iii. obsłużyć reklamacje jeśli wpłyną,
iv. przekazać materiały promujące produkty i usługi własne Organizatora,
v. archiwizować dane Uczestnika zgodnie z przepisami prawa, d. Podstawa prawna przetwarzania danych - Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika, na podstawie: i. oświadczenia Uczestnika zawierającego zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, ii. prawnie uzasadniony interes polegający na marketingu bezpośrednim usług własnych Organizatora (w tym profilowaniu) oraz dochodzeniu roszczeń,
e. Informacje dotyczące profilowania Na podstawie danych osobowych Uczestnika Organizator dokonuje profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników osobowych dotyczących Uczestnika. Organizator dokonuje profilowania, aby odpowiednio dobrać materiały komunikacyjne i promujące działalność Organizatora. Na podstawie profilu Uczestnika Organizator będzie dobierać odpowiednie treści materiałów informacyjnych i promocyjnych. Do profilowania Organizator będzie wykorzystywał następujące dane: numer Uczestnika, wiek, płeć, dane lokalizacyjne (np. kod pocztowy, miejsce użycia karty lojalnościowej), rodzaj zakupionego produktu, dane behawioralne (np. częstotliwość wykorzystania karty lojalnościowej). Ponadto przy profilowaniu Organizator będzie brał pod uwagę dane statystyczne dotyczące zachowania i preferencji wyrażonych na Platformie.
f. Okres przechowywania danych osobowych Uczestnika Dane, które Organizator przetwarza na podstawie zgody Uczestnika w celu objęcia Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną, Organizator będzie przechowywać przez czas prowadzenia Programu Lojalnościowego i Oferty Specjalnej lub do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
g. Odbiorcy danych osobowych Uczestnika - Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestnika: i. podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora, ii. podmiotom upoważnionym przez Uczestnika. h. Prawa uczestnika związane z przetwarzaniem danych osobowych - Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: i. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych - jako że Organizator przetwarza dane Uczestnika w celach marketingowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, ii. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację - w przypadkach, kiedy Organizator przetwarza dane Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, iii. prawo dostępu Uczestnika do swoich danych osobowych, iv. prawo żądania przez Uczestnika sprostowania jego danych osobowych, v. prawo żądania przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych, w sytuacji gdy Organizator nie jest zobligowany przepisami prawa do ich przetwarzania, vi. prawo żądania przez Uczestnika ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych, vii. prawo do przenoszenia przez Uczestnika jego danych osobowych, tj. prawo Uczestnika do otrzymania od Organizatora jego danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przestał dane Uczestnika do innego administratora, jeżeli takie przestanie danych jest technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub z Inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach a i b powyżej). i. Prawo wniesienia skargi do organu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. j. Obowiązek podania danych Otrzymanie danych osobowych było warunkiem objęcia Uczestnika Programem Lojalnościowym oraz Ofertą Specjalną.

9. Zmiana regulaminu

1. Organizator może dokonywać zmian niniejszego regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznaje się: a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na

podstawie niniejszego Regulaminu; b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu; c) dostosowanie usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu do warunków rynkowych, w szczególności wynikających z postępu technicznego i informatycznego; d) dostosowanie usług do zmian wprowadzanych w funkcjonującym systemie informatycznym lub na Platformie, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu; e) rozszerzenie, zmianę lub wycofanie funkcjonalności usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana nastąpi w zakresie wynikającym z zaistniałej przyczyny, f) wprowadzenie lub zlikwidowanie odpłatności za usługi świadczone na podstawie Regulaminu lub zmiana ich cen.

2. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie regulaminu i jego udostępnieniu na Platformie, poprzez wysłanie zmienionego regulaminu na adres e-mail lub aplikację Uczestnika.

3. W przypadku, w którym Uczestnik nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym Organizatora drogą e-mailową; tego rodzaju zawiadomienie jednoznaczne jest z wypowiedzeniem umowy zawartej z Usługodawcą ze skutkiem natychmiastowym.

10. Rozwiązanie i odstąpienie od umowy

1. Uczestnik może bez podawania przyczyny odstąpić od umowy z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia rejestracji. Dla odstąpienia niezbędne jest powiadomienie Organizatora o odstąpieniu w dowolnej formie pisemnej (list, e-mail, formularz kontaktowy w aplikacji mobilnej), przy czym dla ważności oświadczenia o odstąpieniu, wystarczającym jest wysłanie go przed upływem 14 dni od rejestracji. W przypadku odstąpienia od umowy przez Uczestnika, jest ona uważana za niezawartą. 2. Wycofanie zgód składanych przez Uczestnika w toku uczestnictwa w Programie, a wymaganych do korzystania z niej, jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Uczestnika umowy dotyczącej korzystania z oferty Programu.

3. Zarówno Uczestnikowi, jak i Organizatorowi przysługuje prawo do wypowiedzenia niniejszej umowy w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, bez żadnych opłat. Wypowiedzenie umowy jest jednoznaczne z usunięciem konta w Programie i utratą wcześniej otrzymanych pieczętek .

4. Jeżeli umowa pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem została wypowiedziana przez Organizatora, ponowna rejestracja i wydanie Karty Lojalnościowej może wymagać uprzedniej zgody Organizatora.